



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-сентябрь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – сентябрь 2023 года

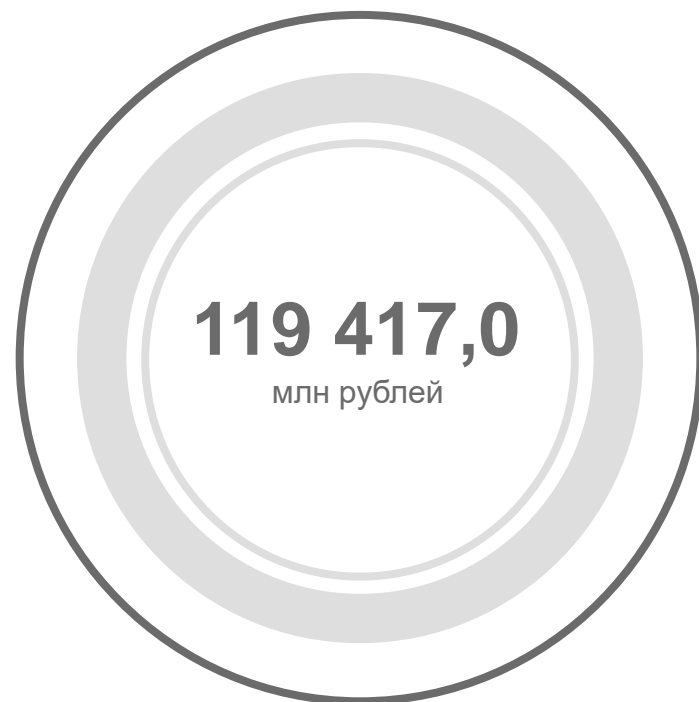
- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации\*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов\*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема\*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли\*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания во 3 квартале 2023 года  
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам\*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема\*
- 08 Индексы розничной торговли и общественного питания в Приволжском Федеральном округе\*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики

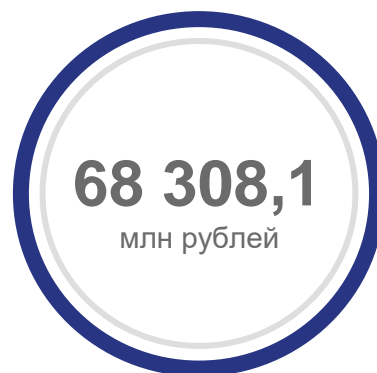


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

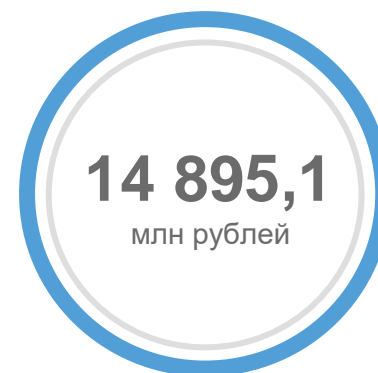
ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 ГОДА



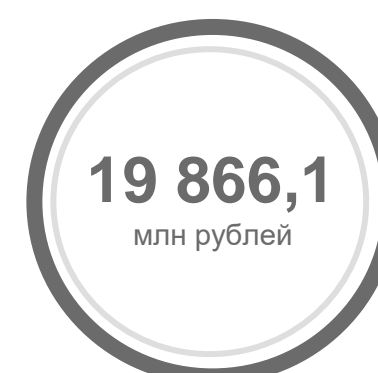
Всего



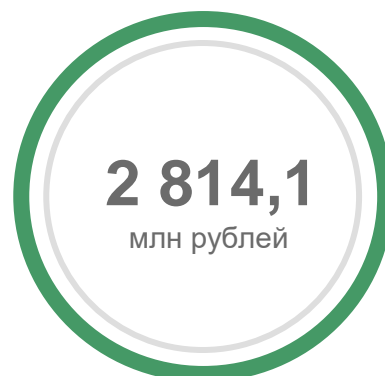
организации, не относящиеся  
к субъектам малого  
и среднего предпринимательства



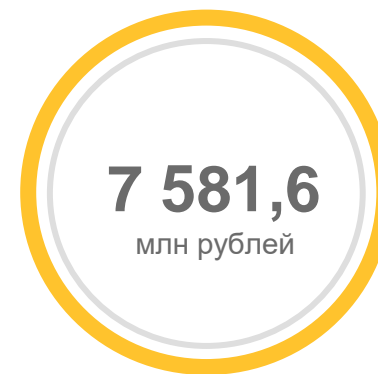
малые предприятия



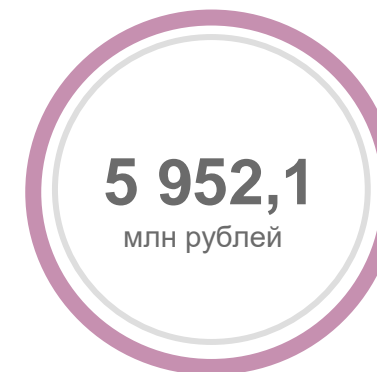
индивидуальные предприниматели,  
реализующие товары  
вне рынка



субъекты среднего  
предпринимательства



микропредприятия



розничные рынки  
и ярмарки



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

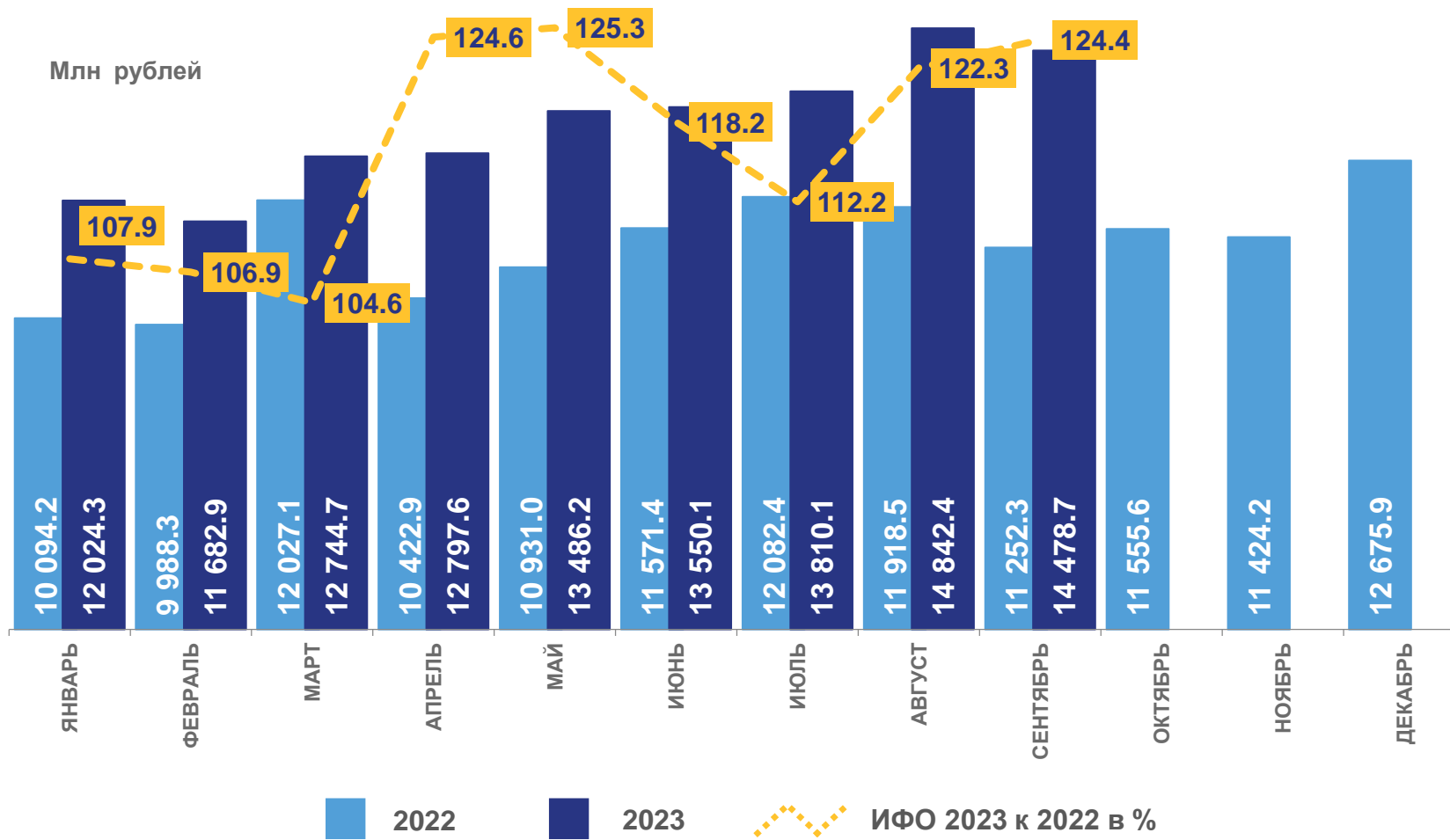
ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ  
2023 года

**119 417,0**

млн рублей

**115,6%**

ИФО  
к январю-сентябрю 2022 года



# УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 года



**53 874,5**  
млн рублей

Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия



**65 542,5**  
млн рублей

Непродовольственные  
товары

в % к общему обороту розничной торговли

январь-сентябрь	45.1	54.9
январь-август	45.5	54.5
январь-июль	45.9	54.1
январь-июнь	45.7	54.3
январь-май	45.7	54.3
январь-апрель	45.8	54.2
январь-март	45.5	54.5
январь-февраль	45.0	55.0
январь	44.2	55.8

■ Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия

■ Непродовольственные  
товары



# СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 3 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

**16** Гипермаркеты

**925** Специализированные непродовольственные магазины

**258** Аптеки и аптечные магазины

**168** Супермаркеты

**497** Специализированные продовольственные магазины

**168** Аптечные киоски и пункты

**1 980** Минимаркеты

**227** Павильоны, палатки, киоски

**1 127** Прочие магазины

**378** Рестораны, кафе, бары

**411** Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

**59** Столовые, закусочные



# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 ГОДА

**917,0**

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ  
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**325,4**

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**771,0**

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**472,6**

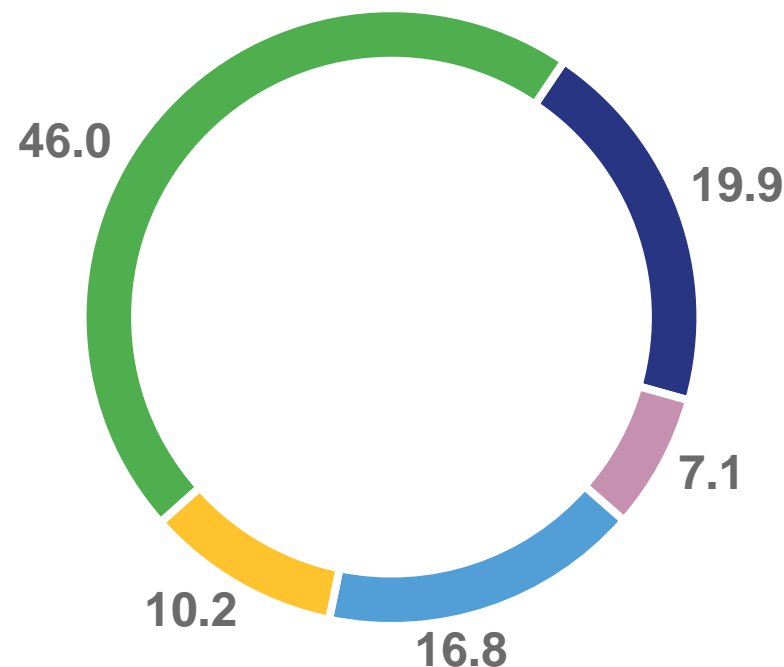
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

**2 115,8**

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

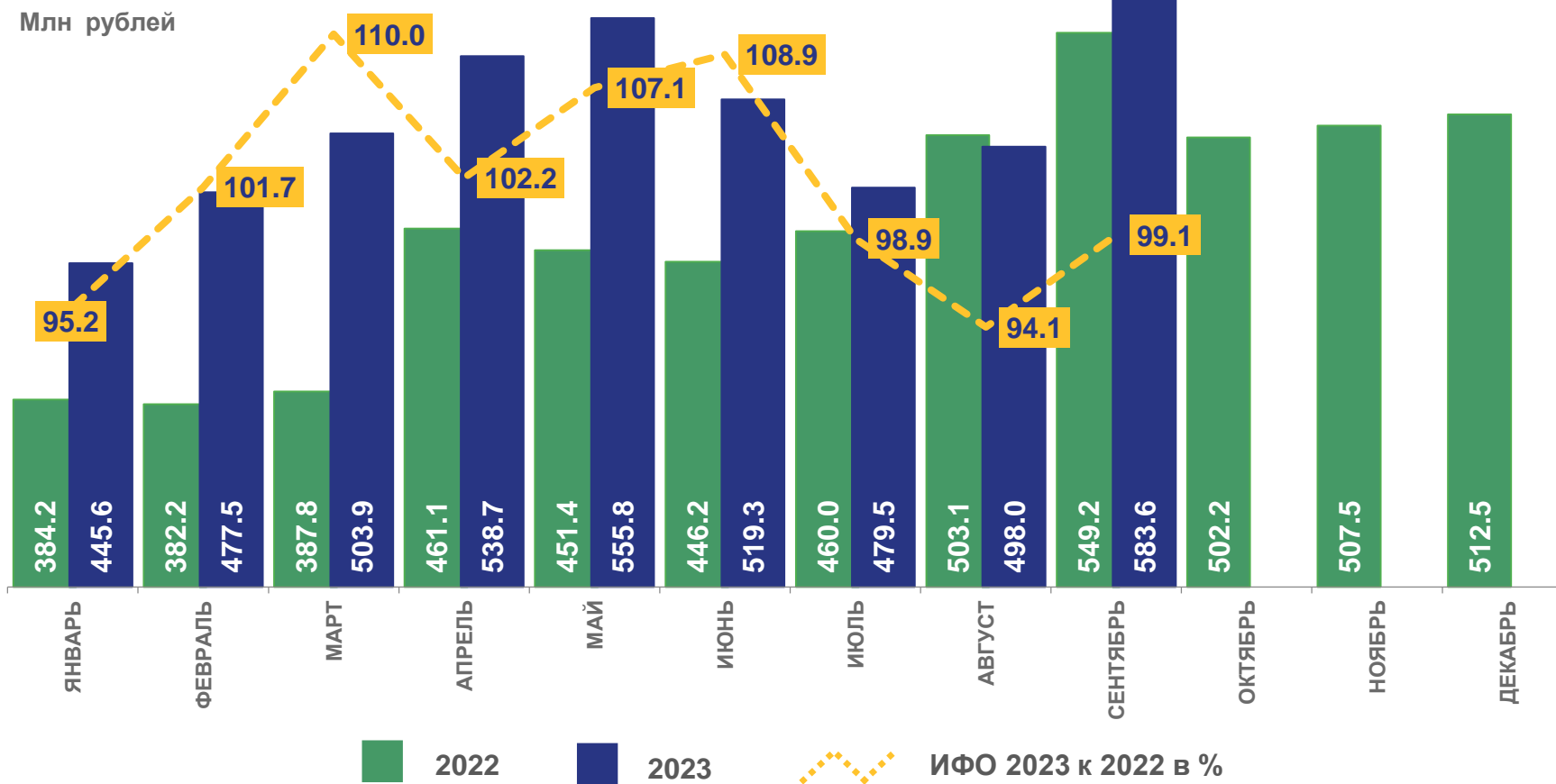
ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ  
2023 года

**4 601,8**

млн рублей

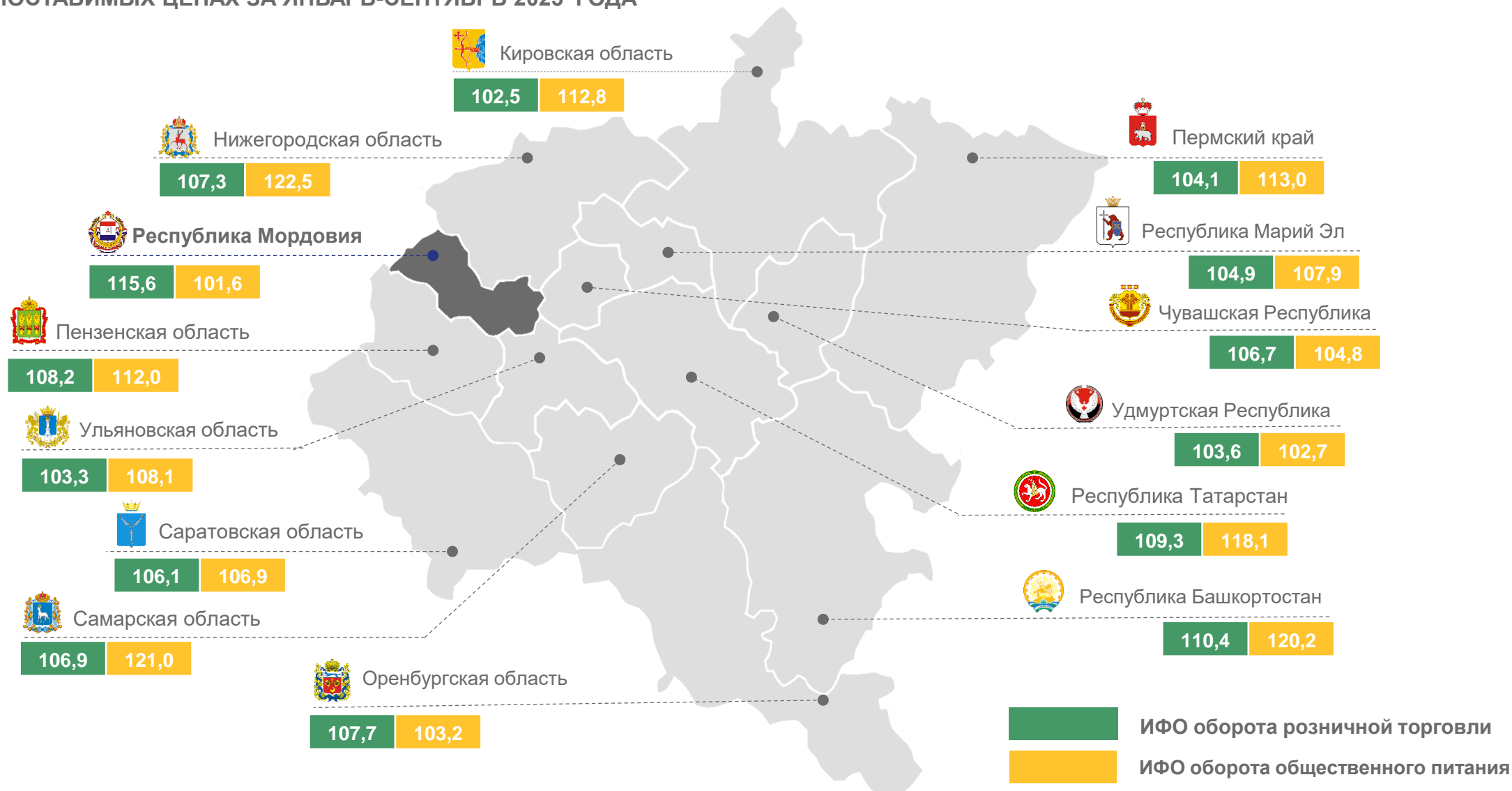
**101,6%**

ИФО к январю-сентябрю  
2022 года



# ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 ГОДА



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА

	<b>699 379</b> тыс. рублей	<b>в 3,5р</b> ▲	Игры и игрушки		<b>3 194 857</b> тыс. рублей	<b>в 3,3р</b> ▲	Мужская, женская и детская одежда
	<b>1 666 702</b> тыс. рублей	<b>81,3%</b> ▼	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла		<b>1 552 469</b> тыс. рублей	<b>в 3,0р</b> ▲	Обувь
	<b>337 335</b> тыс. рублей	<b>85,6%</b> ▼	Мебель		<b>1 173 598</b> тыс. рублей	<b>116,8%</b> ▲	Строительные материалы
	<b>1 125 223</b> тыс. рублей	<b>101,1%</b> ▲	Бытовые электротовары		<b>3 673 899</b> тыс. рублей	<b>90,6%</b> ▼	Лекарственные средства
	<b>493 047</b> тыс. рублей	<b>126,1%</b> ▲	Аудио- и видеотехника		<b>2 321 299</b> тыс. рублей	<b>106,1%</b> ▲	Дизельное топливо
	<b>458 129</b> тыс. рублей	<b>103,3%</b> ▲	Компьютеры		<b>620 862</b> тыс. рублей	<b>134,5%</b> ▲	Газовое моторное топливо
	<b>649 863</b> тыс. рублей	<b>100,6%</b> ▲	Мобильные телефоны		<b>5 424 730</b> тыс. рублей	<b>103,1%</b> ▲	Бензины автомобильные
	<b>85 082</b> тыс. рублей	<b>181,6%</b> ▲	Книги		<b>1 799 376</b> тыс. рублей	<b>93,1%</b> ▼	Автомобили легковые